Ενότητα 5

Πρακτικά θέματα σχεδίασης για την 5η εργασία

Σε αυτή τη σειρά διαφανειών θα παρουσιαστούν πρακτικά θέματα σχεδίασης μίας ιστοσελίδας που περιέχει css.

Περιεχόμενα

- Επιλογή χρώματος
- Συνδυασμοί χρωμάτων
- Γραμματοσειρές
- Συνήθη σφάλματα

Σε αυτή τη σειρά διαφανειών αρχικά θα αναφερθούμε στην επιλογή χρώματος σχεδίασης και τους συνήθεις συνδυασμούς χρωμάτων. Έπειτα, θα παρουσιαστούν οι γραμματοσειρές που απαντώνται στο διαδίκτυο. Η παρουσίαση ολοκληρώνεται με τα συνήθη σφάλματα σπουδαστών του σεμιναρίου.

Επιλογή χρώματος - ψυχολογία

- Η επιλογή του χρώματος είναι η πιο δύσκολη για τη σχεδίαση ιστοτόπων
- Το χρώμα συνδέεται με την ψυχολογία:
  - Κόκκινο: πάθος, ένταση, καλή υγεία, θυμός
  - Πορτοκαλί: ενέργεια, φαγητό, επιχειρηματικότητα
  - Κίτρινο: ενέργεια, ένταση, φωτεινότητα
  - Πράσινο: φύση, φρεσκάδα, πιο ουδέτερο
  - Μπλε: ηρεμία, θάλασσα
  - Μαύρο: σοβαρότητα, δύναμη, αρνητισμός

Το να επιλέγει κανείς τι χρώμα θα χρησιμοποιήσει στη σχεδίαση του ιστοτόπου δεν είναι απλή διαδικασία.
Η επιλογή εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το θέμα που καλείται ο σχεδιαστής να υλοποιήσει ένα ιστότοπο.
Μάλιστα, καθώς υπάρχουν 16 εκατομμύρια χρώματα, οι επιλογές και οι λύσεις είναι σχεδόν άπειρες!

Το πρώτο ζήτημα που θα πρέπει να λάβουμε υπόψη είναι ότι τα χρώματα πολλές φορές συνδέονται με την ψυχολογία.
Στη διαφάνεια βλέπετε μία λίστα από χρώματα και το τι αντιπροσωπεύουν.
Το κόκκινο χρώμα συνδέεται με το πάθος, την ένταση και το θυμό. Σκεφτείτε ότι είναι το κύριο χρώμα της γιορτής του Αγίου Βαλεντίνου, των Χριστουγέννων, κλπ.
Επίσης, ως χρώμα του αίματος μπορεί να συνδεθεί με την καλή υγεία.
Το πορτοκαλί χρησιμοποιείται για να δώσει ενέργεια και καθώς είναι λιγότερο επίσημο από το κόκκινο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για ιστοτόπους επιχειρήσεων, όπως για παράδειγμα το www.public.gr
Το κίτρινο χρώμα δίνει ενέργεια και ένταση. Επειδή είναι πολύ φωτεινό χρησιμοποιείται για να τονιστεί κάποιο μέρος του ιστότοπου.
Το πράσινο χρώμα χρησιμοποιείται για να απεικονιστεί η φύση και η φρεσκάδα. Είναι πιο ουδέτερο από τα προηγούμενα.
Το μπλε αντιπροσωπεύει την ηρεμία και την καθαρότητα.
Τέλος, το μαύρο προσδίδει σε ένα ιστότοπο σοβαρότητα, δύναμη. Προσοχή όμως γιατί πολλές φορές συνδέεται με αρνητικά συναισθήματα.

Επίσης, το τι χρώμα θα επιλέξουμε μπορεί να έχει σχέση με το αν θέλουμε να αποδώσουμε ένταση ή ηρεμία. Αν θέλουμε να κάνουμε το πρώτο χρησιμοποιούμε ένα από τα θερμά χρώματα ενώ για το δεύτερο ένα από τα ψυχρά.

Επιλογή χρώματος – θεματολογία

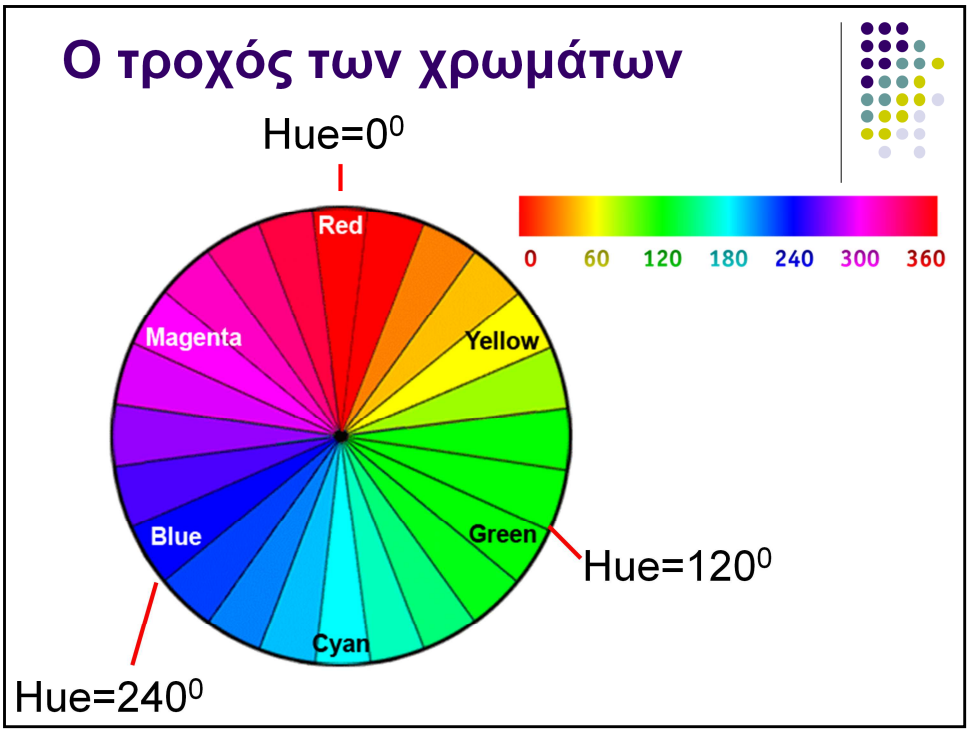
Θέμα	Ενδεικτικό χρώμα*
Νηπιαγωγείο	Ροζ, κόκκινο, κίτρινο
Ηλεκτρονικό κατάστημα	Πορτοκαλί, Γκρι, Μπλε
Κατάστημα επίπλων	Καφέ

* Άλλοι παράγοντες:

- Το λογότυπο ή το χρώμα της διαφημιστικής καμπάνιας (theme) της εταιρείας
- Οι διαθέσιμες εικόνες του ιστοτόπου
- Άλλοι ιστότοποι με όμοιο θέμα
- Το γούστο σας!

Πέρα από τα χαρακτηριστικά του χρώματος θα πρέπει να λάβουμε σοβαρά υπ' όψη τις ιδιαιτερότητες του θέματος που καλούμαστε να σχεδιάσουμε. Για παράδειγμα σκεφτείτε ένα νηπιαγωγείο. Λόγω της φύσης του νηπιαγωγείου θα επιλέγαμε ένα από τα ζεστά χρώματα, καθώς θα θέλαμε να φαίνεται «ζωηρός» ο ιστότοπος. Σίγουρα, δε θα θέλαμε να έχουμε μαύρο χρώμα! Αντίστοιχα, επιλέγουμε το πορτοκαλί, το γκρι ή το μπλε για ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Σε μερικές περιπτώσεις, το ίδιο το θέμα καθορίζει απόλυτα το χρώμα που πρέπει να διαλέξουμε, όπως στην περίπτωση ενός καταστήματος με χειροποίητα έπιπλα, όπου εκεί η πιο ασφαλής επιλογή θα ήταν το καφέ χρώμα.

Η επιλογή του χρώματος της σχεδίασης μπορεί επίσης να επηρεαστεί από το χρώμα του λογότυπου της εταιρείας που σχεδιάζετε τον ιστότοπό της, την αισθητική της διαφημιστικής της καμπάνιας και τις εικόνες που έχετε ήδη διαθέσιμες για τον ιστότοπο. Επίσης, η σχεδίαση μπορεί να επηρεαστεί από την αισθητική άλλων ιστοτόπων που έχουν την ίδια θεματολογία με το δικό σας. Τέλος, η επιλογή του χρώματος είναι υποκειμενική. Άρα, επηρεάζεται από το γούστο και την εμπειρία σας!



Στις επόμενες διαφάνειες θα αναφερθούμε σε διάφορους τρόπους για να συνδυάσουμε χρώματα. Οι βασικοί τρόποι χρησιμοποιούν το λεγόμενο τροχό των χρωμάτων. Ο τροχός αυτός ουσιαστικά αναπαριστά τα χρώματα μεταβάλλοντας την παράμετρο της απόχρωσης (Hue) που λαμβάνει τιμές από 0 έως 360, όσες και οι μοίρες ενός κύκλου. Έτσι, με απόχρωση 0 μοιρών λαμβάνουμε το κόκκινο χρώμα, με 120 μοιρών το πράσινο και με 240 το μπλε.

Συνδυασμοί χρωμάτων*

- Μονοχρωματικά (monochromatic)
- Ανάλογα (analogous)
- Συμπληρωματικά (complementary)
- Ανάλογα με αντίθεση (accented analogous)
- Τριαδικά (triadic)
- Τετραδικά ή διπλά συμπληρωματικά (tetradic, double complementary)

*Χρήσιμο εργαλείο:
http://colorschemedesigner.com/

Οι βασικοί συνδυασμοί χρωμάτων είναι:

Μονοχρωματικά χρώματα (monochromatic)

Ανάλογα (analogous)

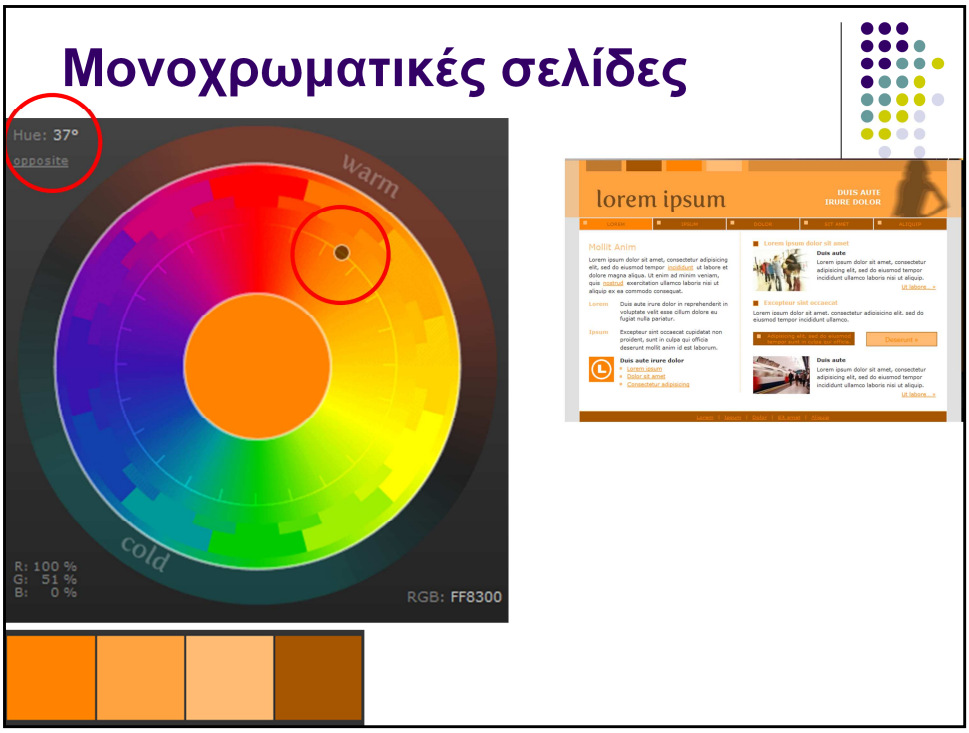
Συμπληρωματικά (complementary)

Χωριστά συμπληρωματικά (split complementary)

Τριαδικά (triadic) και

Τετραδικά ή διπλά συμπληρωματικά (tetradic, double complementary)

Στη συνέχεια θα περιγράψουμε και θα δούμε παραδείγματα χρήσης κάθε συνδυασμού. Για το σκοπό αυτό θα χρησιμοποιήσουμε το διαδικτυακό εργαλείο στη διεύθυνση http://colorschemedesigner.com/.



Μία μονοχρωματική σελίδα αποτελείται από διαφορετικές παραλλαγές του ίδιου χρώματος. Παρόλο που είναι απλός ο συνδυασμός προσδίδει σε μία σελίδα ηρεμία. Ωστόσο, δεν έχει την ποικιλία που αποδίδουν οι υπόλοιποι χρωματικοί συνδυασμοί που περιέχουν παραπάνω από ένα χρώμα. **Για να ορίσουμε** το χρωματικό σχήμα απλά επιλέγουμε το κεντρικό χρώμα (σκούρα κουκίδα) που καθορίζει και την παράμετρο της απόχρωσης (Hue).

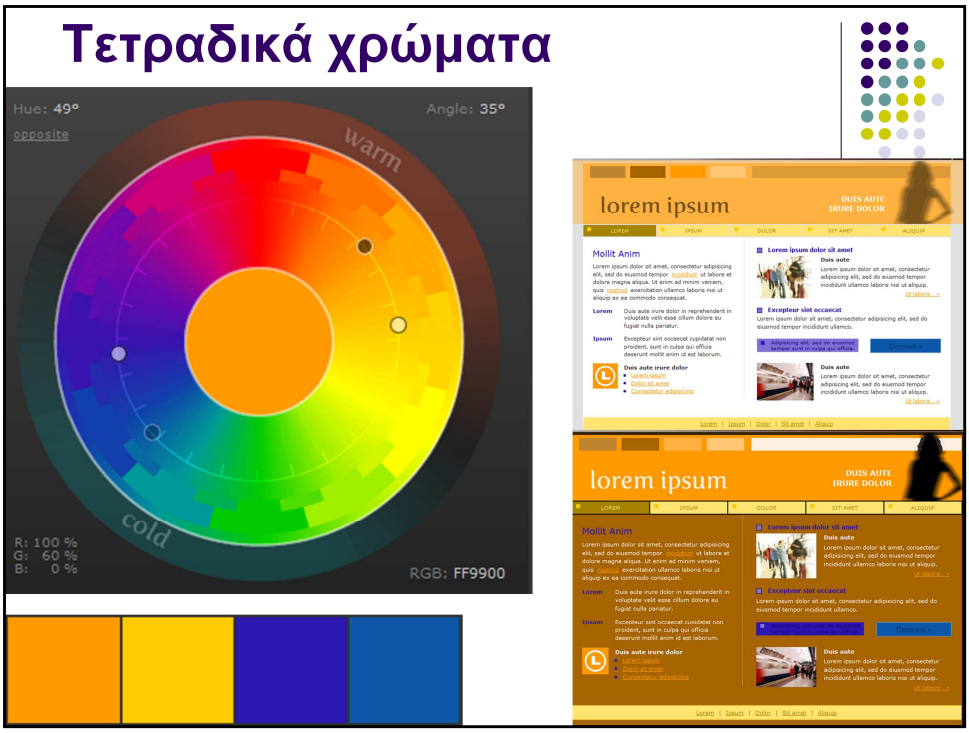
Σε αυτές τις σελίδες μπορούν να κατηγοριοποιηθούν και οι σελίδες που περιέχουν μόνο αποχρώσεις του γκρίζου (grayscale web pages). Θα πρέπει να τονίσουμε όμως ότι το λευκό, το μαύρο και το γκρίζο δε θεωρούνται χρώματα.

Τα ανάλογα χρώματα γειτνιάζουν στον τροχό των χρωμάτων και απαντώνται συχνά στη φύση. Για να ρυθμίσουμε το χρωματικό σχήμα χρειάζεται να επιλέξουμε το κεντρικό χρώμα (**σκουρόχρωμη κουκίδα**). Στη συνέχεια επιλέγουμε την απόσταση των αναλογικών χρωμάτων (στο εργαλείο της διαφάνειας μέσω της παραμέτρου angle) **τραβώντας** με το ποντίκι μία από τις λευκές κουκίδες.

Τα συμπληρωματικά χρώματα βρίσκονται απέναντι στον τροχό των χρωμάτων. Προσδίδουν ενεργητικότητα καθώς αυξάνεται σημαντικά οι αντιθέσεις των χρωμάτων.

Ο χρωματικός συνδυασμός που φαίνεται στη διαφάνεια περιλαμβάνει ανάλογα χρώματα και το συμπληρωματικό του κύριου χρώματος.

Τα τριαδικά χρώματα προκύπτουν από ένα κύριο χρώμα και τα ανάλογα του συμπληρωματικού του.



Τα τετραδικά χρώματα, που αλλιώς αναφέρονται και ως διπλά συμπληρωματικά, αποτελούνται από ένα κύριο χρώμα, ένα δευτερεύον το οποίο δε θα πρέπει να απέχει παραπάνω από 90° από το κύριο και τα συμπληρωματικά τους.

Τιμές χρωμάτων

- Τυπικά ορίζονται ως μίξη των τριών βασικών χρωμάτων, του κόκκινου, πράσινου και μπλε (Red, Green, Blue)= (RGB)
- Κάθε συνιστώσα του χρώματος μπορεί να λάβει τιμές από 0 έως και 255, όσο δηλαδή ένα Byte
- Οι τιμές στο web design μπορούν να οριστούν με τρεις τρόπους, με απόλυτες τιμές (π.χ. “red”, “green”) με το δεκαδικό σύστημα και με το δεκαεξαδικό σύστημα

Σε ό,τι αφορά τις τιμές που ορίζονται μέσα στο CSS και στην HTML αυτές ορίζονται ως τη μίξη των τριών βασικών προσθετικών χρωμάτων, του κόκκινου (Red), πράσινου (Green) και του μπλε (Blue), δηλαδή κάνοντας χρήση του μοντέλου RGB. Κάθε συνιστώσα του χρώματος, R, G ή B, μπορεί να λάβει τιμές που ορίζονται από ένα Byte, που ορίζεται από το 0 έως και το 255. Με βάση τα προηγούμενα, οι τιμές ορίζονται στην HTML και στο CSS με τρεις τρόπους:

1. Στο δεκαδικό σύστημα
2. Στο δεξαεξαδικό σύστημα
3. Ή με απόλυτες τιμές

Πριν δώσουμε παραδείγματα ορισμού τιμών θα εξετάσουμε σύντομα το δεκαεξαδικό σύστημα.

Δεκαεξαδικό σύστημα

- Ουσιαστικά είναι μία επέκταση του δεκαδικού
- Αντί κάθε ψηφίο να έχει τιμές από 0 έως 9, έχει από 0 έως 15 όπου:

Δεκαεξαδικό ψηφίο	Δεδαδική τιμή
0 - 9	0 - 9
A	10
B	11
C	12
D	13
E	14
F	15

Δεκαεξαδικοί με 2 ψηφία
A6
24
4F
23
10

Το δεκαεξαδικό σύστημα είναι μία επέκταση του δεκαδικού, μόνο που αντί κάθε ψηφίο να έχει τιμές από 0 έως 9 που συναντάται στο δεκαδικό σύστημα, έχει τιμές από 0 έως και 15 (δεκαέξι διαφορετικές τιμές). Έτσι, κάθε ψηφίο λαμβάνει τιμές από 0 έως 9 για τις πρώτες 10 τιμές του και μετά λαμβάνει A για την τιμή 10, B για την 11 και ούτω κάθε εξής μέχρι το F που είναι το τελευταίο σύμβολο (τιμή 15). Αριστερά στη διαφάνεια βλέπουμε μερικά παραδείγματα δεκαεξαδικών τιμών με δύο ψηφία, που είναι και οι περιπτώσεις που θα δούμε στο web design. Προσέξτε τις δύο τελευταίες τιμές, οι οποίες επειδή βρισκόμαστε στο δεκαεξαδικό μοντέλο, δε διαβάζονται ως είκοσι τρία και δέκα αλλά ως δύο-τρία και ένα-μηδέν.

Υπολογισμός τιμής στο δεκαεξαδικό σύστημα

16*(1ο ψηφίο) + (2ο ψηφίο)

Παραδείγματα μετατροπής από δεκαεξαδικό στο δεκαδικό σύστημα:

Δεκαεξαδική τιμή	μετατροπή	Δεκαδική τιμή
1A	16 * 1 + 10	26
D5	16 * 13 + 5	213
FF	16 * 15 + 15	255
11	16 * 1 + 1	17
5E	16 * 5 + 14	84

Για να υπολογίσουμε την ισότιμη δεκαδική τιμή ενός δεκαεξαδικού αριθμού με δύο ψηφία πολλαπλασιάζουμε τη δεκαδική τιμή του πρώτου με το δεκαέξι και προσθέτουμε στο αποτέλεσμα την τιμή του δεύτερου. Έτσι, για παράδειγμα έχουμε τον αριθμό 1A. Η ισοδύναμη δεκαδική τιμή του ψηφίου 1 είναι το 1 και για το A το 10. Έτσι έχουμε 1 επί 16 και 10 ίσον με 26. Ένα άλλο χρήσιμο παράδειγμα είναι ο υπολογισμός της δεκαδικής τιμής του δεκαεξαδικού FF που είναι και ο μεγαλύτερος δεκαεξαδικός αριθμός με δύο ψηφία. Αν κάνουμε τις πράξεις βλέπουμε ότι το μέγιστο είναι το 255, όσο και η μέγιστη επιτρεπόμενη τιμή κατά τον ορισμό μίας συνιστώσας χρώματος. Στη διαφάνεια βλέπετε και άλλα παραδείγματα μετατροπών αριθμών από το δεκαεξαδικό στο δεκαδικό σύστημα.

Τιμές χρωμάτων*

1. Δεκαδικός: rbg(κόκκινο, πράσινο, μπλε)

π.χ. rgb(4,200,0)

2. Δεκαεξαδικός: #RRGGBB, όπου RR, GG, BB δύο δεκαεξαδικά ψηφία για το κόκκινο, πράσινο και μπλε αντίστοιχα

π.χ. #FBA75A

3. Με χρήση του ονόματος

π.χ. Red

*Χρήσιμοι σύνδεσμοι:

http://www.w3schools.com/html/html_colornames.asp
http://www.w3schools.com/html/html_colors.asp

Έτσι, μπορούμε να δούμε μερικά παραδείγματα ορισμού χρωμάτων. Με τον δεκαδικό τρόπο θα πρέπει να χρησιμοποιήσουμε τη λέξη rgb και στη συνέχεια με παρενθέσεις, χωρισμένα με κόμματα, οι τρεις δεκαδικές τιμές για το κόκκινο, το πράσινο και το μπλε. Οι τιμές αυτές θα πρέπει να είναι μεταξύ του 0 και του 255.

Με τον δεκαεξαδικό τρόπο χρησιμοποιούμε 6 συνολικά δεκαεξαδικά ψηφία. Τα πρώτα δύο αναφέρονται στο κόκκινο χρώμα, τα επόμενα δύο στο πράσινο και τα τελευταία στο μπλε. Τα έξι αυτά ψηφία θα πρέπει να έπονται του συμβόλου της δίεσης #.

Ο τελευταίος τρόπος χρησιμοποιεί κατευθείαν μία λέξη ή μία φράση για να ορίσει το χρώμα. Για τις τιμές που μπορεί να λάβει ένα χρώμα με αυτό τον τρόπο συμβουλευτείτε τους συνδέσμους στο κάτω μέρος της διαφάνειας.

Παραδείγματα χρωμάτων

Χρώμα	Δεκαεξαδική τιμή	Δεκαδική τιμή	Όνομα χρώματος
	#000000	rgb(0,0,0)	Black
	#FF0000	rgb(255,0,0)	Red
	#00FF00	rgb(0,255,0)	Green
	#0000FF	rgb(0,0,255)	Blue
	#FFFF00	rgb(255,255,0)	Yellow
	#00FFFF	rgb(0,255,255)	Aqua
	#FF00FF	rgb(255,0,255)	Magenta
	#C0C0C0	rgb(192,192,192)	Silver
	#FFFFFF	rgb(255,255,255)	White

Παράδειγμα:
color="#FF0000" ή color="rbg(255,0,0)" ή color="red"

Στη διαφάνεια μπορείτε να δείτε μερικά παραδείγματα ορισμού χρωμάτων και με τους τρεις τρόπους.

Γραμματοσειρές

- Θα πρέπει να υποστηρίζεται από περισσότερους φυλλομετρητές και λειτουργικά συστήματα
- Ορίζονται οι «ασφαλείς γραμματοσειρές» (web safe fonts) με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη υποστήριξη
- Ακόμα όμως και με αυτές δε θα είμαστε 100% σίγουροι ότι θα λειτουργούν παντού

Η επιλογή της γραμματοσειράς θα πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να υποστηρίζεται όσο το δυνατόν από περισσότερους φυλλομετρητές και λειτουργικά συστήματα. Ένα μικρό υποσύνολο των γραμματοσειρών μπορούν να χαρακτηριστεί ασφαλές για το διαδίκτυο (web-safe font) καθώς έχουν τη μεγαλύτερη δυνατή υποστήριξη. Παρόλα αυτά, η επιλογή μίας γραμματοσειράς δεν είναι σίγουρο ότι λειτουργεί παντού

Fallback οικογένειες γραμματοσειρών

- Για περισσότερη σιγουριά ορίζουμε μία οικογένεια γραμματοσειρών
- Αν δεν υποστηρίζεται η πρώτη γραμματοσειρά ο φυλλομετρητής «πισωγυρίζει» στη δεύτερη κοκ
- Παράδειγμα:

font-family:"Times New Roman", Times, serif

Για περισσότερη σιγουριά ορίζουμε μία οικογένεια (σύνολο) γραμματοσειρών όπου καθορίζεται μία αλυσίδα γραμματοσειρών. Πρώτα δοκιμάζεται η πρώτη γραμματοσειρά της αλυσίδας και αν δεν υποστηρίζεται ο φυλλομετρητής ελέγχει τη δεύτερη στη σειρά, κ.ο.κ.

Στο παράδειγμα της διαφάνειας έχουμε ορίσει μία οικογένεια γραμματοσειρών όπου πρώτη στη σειρά σημειώνουμε την "Times New Roman" μετά την Times και τέλος την serif. Η τελευταία γραμματοσειρά αποτελεί την έσχατη λύση καθώς καθορίζει μία γραμματοσειρά γενικού τύπου. Προσοχή, τα αυτάκια στον ορισμό της γραμματοσειράς Times New Roman είναι υποχρεωτικά! Η δήλωση του παραδείγματος είναι ασφαλής καθώς υποστηρίζει όλους σχεδόν τους φυλλομετρητές και τα κύρια λειτουργικά συστήματα.

Λίστες κοινών οικογενειών γραμματοσειρών

Κοινές οικογένειες	Παράδειγμα
Serif	Κείμενο παραδείγματος
Sans-serif	Κείμενο παραδείγματος
Monospace	Κείμενο παραδείγματος
Cursive	Κείμενο παραδείγματος

KI KI KI KI

Serif Sans-serif Monospace Cursive

Όπως είδαμε στην προηγούμενη διαφάνεια, στο τέλος της αλυσίδας ορίζουμε μία γενική γραμματοσειρά ως έσχατη λύση στην περίπτωση που οι προηγούμενες γραμματοσειρές δεν υπάρχουν στο σύστημα. Οι συνηθισμένες οικογένειες είναι οι serif, sans-serif, monospace και cursive.

Οι serif γραμματοσειρές χρησιμοποιούν γραμμές στα άκρα των γραμμάτων ως καλλωπισμό, τα λεγόμενα serif ή «πατούρες» στα ελληνικά.

Οι sans-serif από την άλλη δεν περιλαμβάνουν τις γραμμές αυτές (το sans στα γαλλικά σημαίνει «χωρίς»).

Οι monospace γραμματοσειρές ορίζουν το ίδιο πλάτος για κάθε χαρακτήρα. Για παράδειγμα, προσέξτε πλάτος του ι στις serif γραμματοσειρές και στις monospace.

Τέλος, οι cursive γραμματοσειρές προσπαθούν να προσομοιώσουν τη γραφή με το χέρι.

Λίστα κοινών γραμματοσειρών

OSX	Windows	Linux	Font Type
Helvetica	Arial	Arial / Garuda	Sans-Serif
Lucida Grande	Lucida Sans Unicode	Garuda	Sans serif
Verdana	Verdana	Deja Vu / Bitstream Vera Sans	Sans-serif
Geneva	Tahoma	Kalimati	Sans-serif
Monaco	Lucida Console	Garuda	Sans-serif
Trebuchet MS	Trebuchet MS	Garuda	Sans-serif
Charcoal	**Impact**	Rekha	Sans-Serif
Comic Sans MS	Comic Sans MS	TSCu Comic	Cursive
Georgia	Georgia	Nimbus Roman No9 L	Serif
Courier New	Courier New	FreeMono	monospace
Times New Roman	Times New Roman	Times / FreeSerif	Serif

Στη διαφάνεια βλέπουμε κοινές γραμματοσειρές και τις όμοιές τους στα λειτουργικά συστήματα OSX, Windows και Linux. Η τελευταία στήλη περιλαμβάνει τη γενική οικογένεια που ανήκουν. Προσέξτε για παράδειγμα την τελευταία γραμμή. Η γραμματοσειρά Times New Roman υπάρχει σε OSX και Windows αλλά όχι στα Linux όπου υπάρχει η αντίστοιχη Times ή η FreeSerif. Αυτό μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι πρέπει να ορίσουμε μία οικογένεια γραμματοσειρών όπου θα πρέπει να υπάρχει τόσο η Times New Roman όσο και η Times.

Συνδυασμοί γραμματοσειρών (1/2)

font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;

font-family: "Arial Black", Gadget, sans-serif;

font-family: "Bookman Old Style", serif;

font-family: "Comic Sans MS", cursive;

font-family: Courier, monospace;

font-family: "Courier New", Courier, monospace;

font-family: Garamond, serif;

font-family: Georgia, serif;

font-family: Impact, Charcoal, sans-serif;

font-family: "Lucida Console", Monaco, monospace;

Σε αυτή και την επόμενη διαφάνεια μπορείτε να δείτε μερικές συνηθισμένες δηλώσεις οικογενειών γραμματοσειρών.

Συνδυασμοί γραμματοσειρών (2/2)

font-family: "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", sans-serif;

font-family: "MS Sans Serif", Geneva, sans-serif;

font-family: "Palatino Linotype", "Book Antiqua", Palatino, serif;

font-family: "Times New Roman", Times, serif;

font-family: "Trebuchet MS", Helvetica, sans-serif;

font-family: Verdana, Geneva, sans-serif;

font-family: Webdings, sans-serif;

font-family: Wingdings, "Zapf Dingbats", sans-serif;

Συνήθη σφάλματα - προτάσεις

- Προτιμήστε **εξωτερικούς κανόνες** παρά εσωτερικούς – θα μπορείτε έτσι να καθορίζετε το στυλ περισσότερων σελίδων με μικρές αλλαγές στο εξωτερικό css αρχείο
- Οι σύνδεσμοι στο μενού δε θα πρέπει να είναι υπογραμμισμένοι
- Δε θα πρέπει να υπάρχουν apDivs και στατικά στοιχεία ταυτόχρονα σε μία σελίδα
- Αποφύγετε τη χρήση ap Div μέσα σε άλλα ap Div για λόγους συμβατότητας

Ολοκληρώνουμε την παρουσίαση αυτή με μερικά συνήθη σφάλματα σχετικά με την 5η εργασία.

Πρώτον , προτιμήστε εξωτερικούς κανόνες παρά εσωτερικούς – θα μπορείτε έτσι να καθορίζετε το στυλ περισσότερων σελίδων με μικρές αλλαγές στο εξωτερικό css αρχείο, αυξάνοντας την επαναχρησιμοποίησή τους.

Είδαμε σε αυτή την ενότητα το πώς μπορούμε να ρυθμίζουμε τη μορφή των συνδέσμων σε μία σελίδα. Προτείνουμε τουλάχιστον να μην υπογραμμίζονται οι σύνδεσμοι του μενού καθώς ο χρήστης μπορεί εύκολα να καταλάβει ότι είναι σύνδεσμοι.

Σε ό,τι αφορά τα apDiv είναι μία δύσκολη τεχνολογία που χρειάζεται αρκετή εξοικείωση. Προτείνουμε σε αυτή τη φάση να μείνετε στους πίνακες για τη σχεδίαση των ιστοτόπων καθώς είναι ένα πολύ απλό αλλά και πολύ δυνατό εργαλείο μορφοποίησης της δομής τους. Αν όμως θέλετε να δοκιμάσετε προσέξτε τα εξής. Δε θα πρέπει να υπάρχουν apDivs και στατικά στοιχεία, όπως οι πίνακες, ταυτόχρονα σε μία σελίδα. Όλα τα στατικά στοιχεία θα πρέπει να βρίσκονται μέσα σε ap div. Επίσης, Αποφύγετε τη χρήση εμφωλευμένων (nested) ap div καθώς διαφορετικοί φυλλομετρητές τους αποδίδουν με διαφορετικό τρόπο.

Συνήθη σφάλματα - προτάσεις

- Προσοχή στις συγκρούσεις κανόνων CSS
  - Στο ίδιο αρχείο
  - Εξωτερικό με εσωτερικό και inline κανόνες
- Αν θέλετε ένας κανόνας να οριστεί για ένα και μοναδικό στοιχείο χρησιμοποιήστε το id αλλιώς το class
- Ορίστε όσο το δυνατόν περισσότερες ιδιότητες με το css – είναι πιο ασφαλές ως προς την απεικόνιση σε διαφορετικούς φυλλομετρητές

Αν για κάποιο λόγο δεν εφαρμόζεται ο κανόνας που έχετε ορίσει, δώστε προσοχή στις συγκρούσεις των κανόνων CSS που μπορεί να βρίσκονται σε διαφορετικό αρχείο ή στις συγκρούσει εξωτερικών με εσωτερικών και inline κανόνων.

Επίσης, αν θέλετε ένας κανόνας να οριστεί για ένα και μοναδικό στοιχείο χρησιμοποιήστε το id. Σε διαφορετική περίπτωση χρησιμοποιήστε ένα κανόνα κλάσης.

Ορίστε όσο το δυνατόν περισσότερες ιδιότητες με το css καθώς είναι πιο ασφαλές ως προς την απεικόνιση σε διαφορετικούς φυλλομετρητές

Συνήθη σφάλματα - προτάσεις

- Μην προσπαθείτε να ξανά-ανακαλύψετε λειτουργίες: αν δεν ξέρετε πώς να φτιάξετε κάτι ψάξτε το πρώτα στο διαδίκτυο
- Όταν ολοκληρώσετε την εισαγωγή των κανόνων, προσπαθήστε να τους συγχωνεύσετε ή εξειδικεύσετε

Μην προσπαθείτε να ξανά-ανακαλύψετε λειτουργίες: αν δεν ξέρετε πώς να φτιάξετε κάτι ψάξτε το πρώτα στο διαδίκτυο. Είναι πολύ πιθανό η λύση να βρίσκεται εκεί από κάποιον που είχε το ίδιο πρόβλημα με εσάς.

Τέλος, όταν ολοκληρώσετε την εισαγωγή των κανόνων, προσπαθήστε να τους συγχωνεύσετε ή εξειδικεύσετε καθώς και να τους μεταφέρετε σε εξωτερικό αρχείο για να μπορείτε να τους επαναχρησιμοποιήσετε. Θα είναι πιο εύκολο να αναφερθείτε αργότερα σε μικρότερα αρχεία css.

Για οποιαδήποτε απορία σας μπορείτε να συμβουλευτείτε το forum απορριών προηγούμενων ετών και το forum της ενότητας!

Για οποιαδήποτε απορία σας μπορείτε να συμβουλευτείτε το forum απορριών προηγούμενων ετών και το forum της ενότητας!